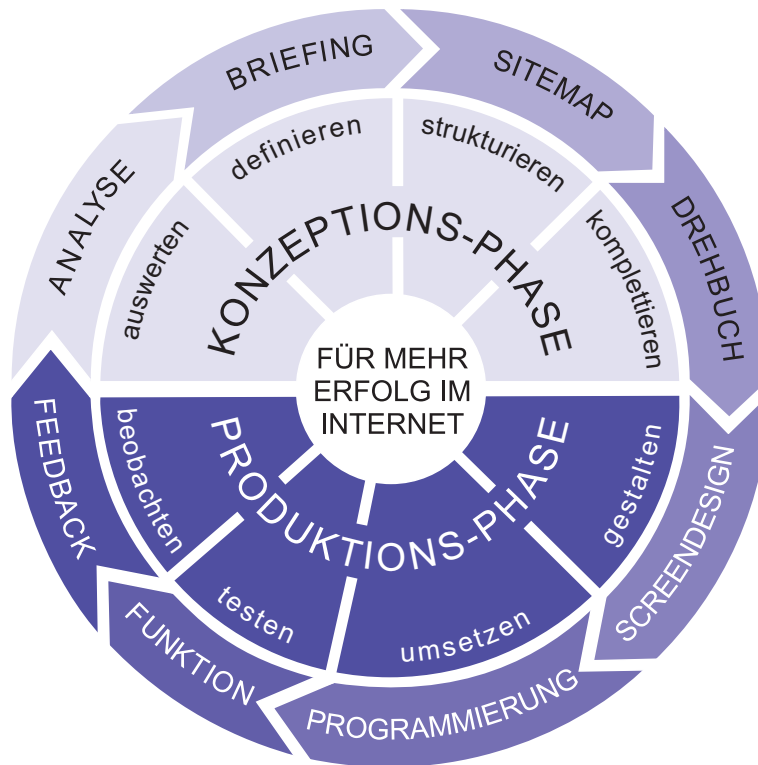


Der optimale Arbeitsablauf bei der Herstellung oder Überarbeitung eines Internetauftritts.



Die optimale Nutzung dieses Mediums ist als ein Prozess zu verstehen, der den hier beschriebenen Arbeitsablauf erneut auslösen kann.

Die **ANALYSE** bezieht sich bei vorhandenen Webauftritten auf die Kommunikationswirkung, d.h. die adäquate Gestaltung verständlicher Inhalte einschließlich Benutzereinführung und Programmierung; bei Neuplanungen sind grundlegende Überlegungen zur Einbindung dieses Mediums in die Unternehmenskommunikation erforderlich.

Ziel des **BRIEFINGS** ist die Definition und Protokollierung aller Anforderungen, die speziell an dieses Medium gestellt werden bzw. erfüllt werden können.

Die **SITEMAP** zeigt in verdichteter Form die Struktur und Gewichtung aller Inhalte des Internetauftritts auf einen Blick; auch das Menü wird benannt.

Das **DREHBUCH** listet, noch ohne Gestaltung, pro Seite Text- und Bildinhalte auf; eine To-Do-Liste legt Zuständigkeiten und Erledigungstermine fest.

Effizientes **SCREEN-DESIGN** setzt vollständige und verabschiedete Bild- und Textinhalte voraus. Nach Abstimmung prototypischer Seiten werden alle Gestaltungsarbeiten ohne Verlinkungen im Internet präsentiert.

Die **PROGRAMMIERUNG** professioneller Internetauftritte erfordert einen Spezialisten bei frühzeitiger Einbeziehung in das Projekt; auch zur Einschätzung seiner Aufwendungen als Teil der Gesamtinvestition.

Die **FUNKTION** des Internetauftritts, bezogen insbesondere auf die unterschiedliche technische Ausstattung von potenziellen Nutzern, wird stichprobenartig im kleinen Kreis getestet.

FEEDBACK meint einen längeren, aktiven Beobachtungszeitraum von Ergebnisleistungen des Internetauftritts auch bezogen auf Veränderungen der Märkte sowie auf technische Weiterentwicklungen im Web.