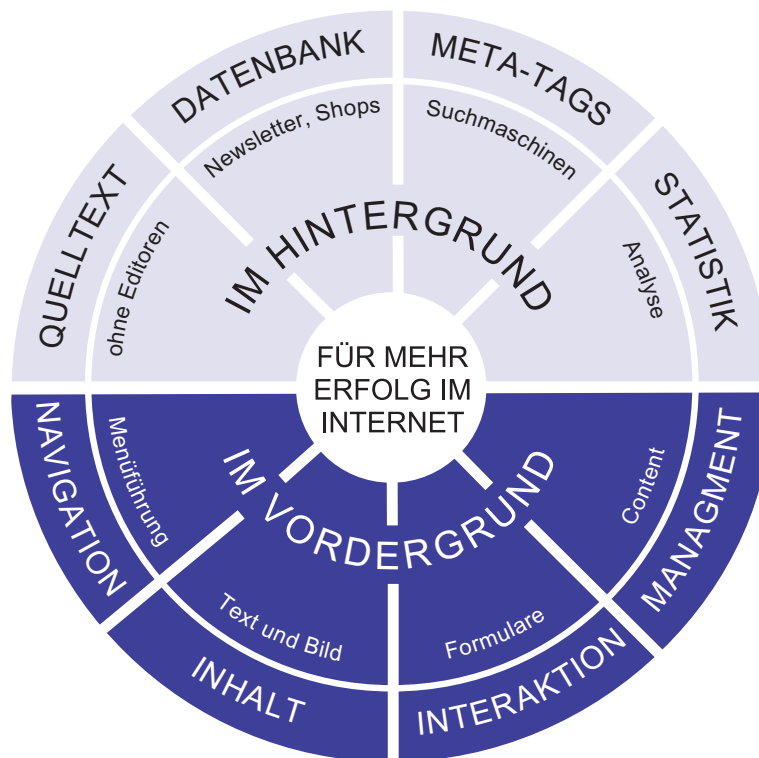


**50 Prozent für die Suchmaschinen.
50 Prozent für den User.**



Für den Erfolg Ihrer Internet-Präsenz brauchen Sie einen Partner, der die Wirkungs-faktoren der „Vorder- und Rückseiten“ zu einem effizienten Ganzen verknüpft. Damit sich Ihre Investition zu 100 Prozent lohnt.

Nur ein standardgemäßer **QUELLTEXT** garantiert eine schnelle und reibungslose Übertragung aller Daten auf die vielen Server und die daran angeschlossenen unterschiedlichen Betriebssysteme und Browsertypen.

DATENBANK sind ein vielseitiges, wertvolles Tool insbesondere für vertrauensbildende Maßnahmen, z.B. den Versand persönlicher E-Mails, selbstständiger Zugang von Usern zu weiterführenden Informationen, Bestellungen und Adressänderungen.

Geeignete **META-TAGS** (Suchbegriffe) helfen, Ihre Seiten im Internet zu finden, insbesondere dann, wenn Sie eher Bilder als lesbare Inhalte präsentieren (z.B. Fotografen-, Illustratoren- oder Flashseiten).

Mit neuen Möglichkeiten der **STATISTIK** können Wege und Intensitäten der Nutzung analysiert und optimiert werden.

Eine zielführende **NAVIGATION** kann die Verweildauer, die Beschäftigung mit Inhalten und die Bereitschaft zur Interaktion des Besuchers entscheidend erhöhen.

INHALTE, insbesondere Texte, werden nur durch eine Verdichtung auf das Wesentliche bei gleichzeitiger Verständlichkeit kommunikativ wirksam; der Einsatz eines erfahrenen Konzeptioners, Gestalters und Textprofis zahlt sich immer aus.

Die Möglichkeiten der sofortigen **INTERAKTION** sind der einzigartige Vorteil dieses Mediums, das in breiter Nutzung längst zu einer Selbstverständlichkeit geworden ist.

CONTENT-MANAGEMENT ermöglicht auch dem Nichtfachmann, aktuelle Inhalte auf einer Website einzupflegen, um so den Nutzwert des Mediums zu erhöhen.